

# MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VAN DE BIBLIOTHEEK

Bibliotheekleden zien een grote maatschappelijke en persoonlijke waarde van de bibliotheek, onder andere op het gebied van kennisontwikkeling, ontspanning en geld besparen. Ook de sociale functie komt naar voren. Veel panelleden, duidelijk meer dan in 2015, zouden een minder taal- of digitaal vaardige kennis doorverwijzen naar de bibliotheek.

## MAATSCHAPPELIJKE WAARDE TOP 5

De bibliotheek...

...ondersteunt mensen in hun persoonlijke ontwikkeling

84%

...maakt kennis ook toegankelijk voor mensen met weinig geld

94%

...helpt mensen bij het leren van nieuwe dingen

84%

...biedt mensen de mogelijkheid om te ontspannen

91%

85%

...geeft inspiratie

(helemaal) mee eens

## DOORVERWIJZEN

Zou u een buurman naar de bibliotheek doorverwijzen indien...



74%

...hij/zij niet goed kan lezen

60%

vergelijking met 2015

63%

...hij/zij niet goed overweg kan met de computer

46%

vergelijking met 2015

% zegt ja

Bent u via de bibliotheek weleens bij een andere organisatie terecht gekomen?

12%

zegt ja



## PERSOONLIJKE WAARDE TOP 5

De bibliotheek heeft ervoor gezorgd dat ik...



73%

...mijn kennis uitgebreid heb



68%

...geld heb bespaard



63%

...van kunst/literatuur heb genoten



50%

...afstand heb kunnen nemen van dagelijkse stress



46%

...nieuwe ideeën/ invalshoeken heb leren kennen

(helemaal) mee eens

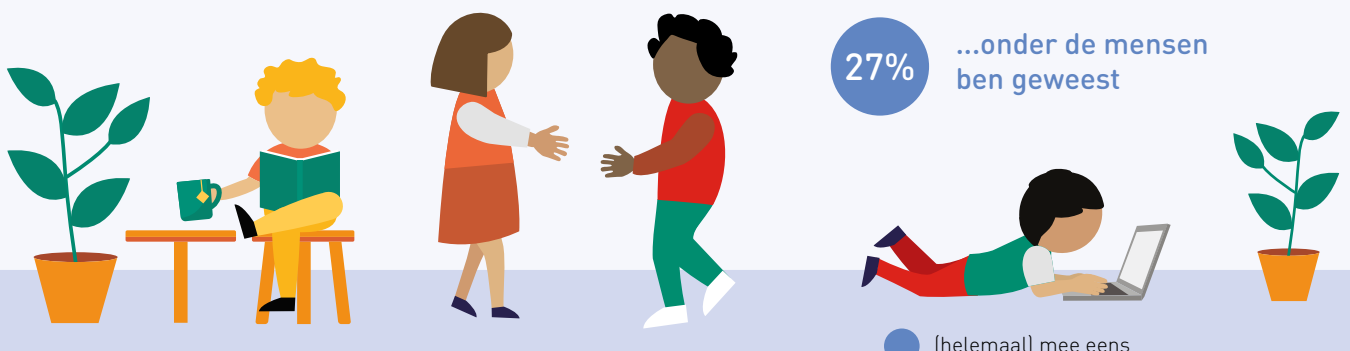
## DE BIBLIOTHEEK HEEFT ERVOOR GEZORGD DAT IK...

13%

...me minder eenzaam heb gevoeld

27%

...onder de mensen ben geweest



(helemaal) mee eens

Het onderzoek is in november 2018 uitgevoerd door het onafhankelijke marktonderzoeksbureau Ruigrok NetPanel in opdracht van Probiblio. Aan het onderzoek hebben 13.757 BiebPanelleden van circa 80 verschillende bibliotheken deelgenomen. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Berthy Nijhuis, onderzoeksadviseur (onderzoek@probiblio.nl)