

Activiteiten



Inhoud

Onepager	2	4. Beoordeling activiteiten bibliotheek	29
Conclusies en aanbevelingen	3	4.1 Passendheid activiteiten bij bibliotheek	30
Verantwoording	10	4.2 Beoordeling van activiteiten	31
1. Bezoek activiteiten	12	4.3 Suggesties verbeteren activiteiten	32
1.1 Deelname activiteiten	13	4.4 Beoordeling van activiteiten op aspecten	33
1.2 Deelname specifieke activiteiten	15	4.5 Frequentie van activiteiten aanbod	34
1.3 Frequentie deelname activiteiten	17	4.6 Prijsperceptie	35
1.4 Deelnemers	18	Steekproef	36
2. Motivatie	19		
2.1 Rangorde belang bij keuze activiteiten	20		
2.2 Motieven voor niet-deelnemen activiteiten	21		
3. Voorkeur	22		
3.1 Bron informatie over activiteiten	23		
3.2 Voorkeur type activiteiten	24		
3.3 Potentiële aanvullingen in het aanbod	25		
3.4 Voorkeur timing van activiteiten	26		
3.5 Voorkeur bestelwijze	27		
3.6 Terugkoppeling na activiteit	28		

Onepager

Met dit onderzoek geven we inzicht in de bekendheid en waardering van en behoefte aan activiteiten georganiseerd door de bibliotheek, en in het gedrag rondom het bezoek aan activiteiten in het algemeen.

Deelname aan bibliotheekactiviteiten laag; beoordeling wel goed

Zes van de tien panelleden van Bibliotheken Noord Fryslân bezoeken weleens activiteiten (van de bibliotheek of een andere organisatie). 21% heeft het afgelopen jaar een activiteit van de bibliotheek zelf bezocht. De meest bezochte activiteiten (in het algemeen) zijn muziekoptredens/concerten en tentoonstellingen/kunstexposities. In de bibliotheek zijn dat informatieve lezingen, kinderactiviteiten en boekpresentaties.

Als panelleden hebben deelgenomen aan een bibliotheekactiviteit, zijn ze hierover zeer te spreken (gemiddeld rapportcijfer 7,7). Vooral over de organisatie, de voorzieningen en de communicatie zijn deelnemers positief.



Vooral activiteiten op het gebied van boeken vinden panelleden passen bij de bibliotheek

De activiteiten die panelleden het best bij de bibliotheek vinden passen, zijn schrijverspresentaties, leesclubs, voorlezen en kinder-/jeugdactiviteiten. Een muziekoptreden/concert en een voorstelling op het gebied van toneel of dans zijn het minst passend bij de bibliotheek. Voor activiteiten die een minder duidelijke link met boeken hebben, denkt men meestal niet aan de bibliotheek.



Communicatie kan beter afgestemd worden

Op meerdere plekken in het onderzoek komt terug dat er veel onbekendheid is over het activiteiten aanbod van de bibliotheek. Panelleden worden het liefst op de hoogte gebracht via een bericht in de (lokale) krant, de website of een nieuwsbrief, waarbij er wel verschillen zichtbaar worden tussen de subgroepen. Ook het achteraf lezen over de activiteiten - ook al neemt men zelf niet deel - zouden panelleden waarderen, en dan met name via de website of de nieuwsbrief van de bibliotheek.

Behoeftes voor bibliotheekactiviteiten: inhoud, tijdstip en locatie

De inhoud van de activiteit is het meest van belang bij de keuze wel of niet deel te nemen, gevolgd door het tijdstip en de locatie. De locatie is in Noord Friesland belangrijker dan in het totale Panel. Qua inhoud spreken de onderwerpen literatuur, natuur, creatief, kunst/geschiedenis en zelfontwikkeling het meest aan. Qua tijdstip hebben de doordeweekse avonden de voorkeur.

Panelleden kopen kaartjes voor activiteiten het liefst via de website: voor 55% is dit de favoriete manier. Het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert zou volgens vier op de tien panelleden die activiteiten in de bibliotheek bezoeken, meer dan in het totale Panel, hoger mogen zijn.

Conclusies en aanbevelingen

Conclusies & aanbevelingen (1)

In dit onderzoek staan activiteiten in het algemeen centraal. Er is gekozen om ook activiteiten buiten de bibliotheek mee te nemen omdat hierdoor het huidige bezoekgedrag van activiteiten zichtbaar wordt en zo goed te zien is op welke vlakken de bibliotheek nog extra aanbod kan bieden. De hoofdvraag van dit onderzoek is: hoe kan de bibliotheek de activiteiten beter laten aansluiten op de behoefte van de leden? Deze hoofdvraag wordt beantwoord door middel van subvragen over de huidige deelname aan activiteiten, de beoordeling van de activiteiten, redenen om wel of niet deel te nemen aan activiteiten en behoeften met betrekking tot activiteiten. Naast leden zijn er ook andere doelgroepen, die buiten dit onderzoek vallen, maar wel activiteiten kunnen bezoeken. In de eerder uitgevoerde doelgroeponderzoeken zijn gedrag en voorkeuren van een aantal groepen in beeld gebracht.

Deelname aan activiteiten: in Noord Fryslân relatief laag t.o.v. andere organisaties

De top 5 van activiteiten waaraan panelleden (en hun gezinsleden) van Bibliotheken Noord Fryslân hebben deelgenomen is: muziekoptredens & concerten, tentoonstellingen/kunstexposities, voorstellingen op het gebied van toneel of dans, filmvertoningen, cursussen en informatieve lezingen of bijeenkomsten over een specifiek thema.

Panelleden bezoeken deze activiteiten vooral bij organisaties anders dan de bibliotheek, en als ze deelnemen in de bibliotheek, doen ze dit minder frequent dan bij andere organisaties.

Hoger opgeleide panelleden bezoeken vaker activiteiten dan de overige panelleden, zowel in het algemeen als in de bibliotheek zelf. Ook in het profiel van de bezoekers van activiteiten van de bibliotheek zien we terug dat dit bovengemiddeld de hoger opgeleide panelleden zijn. In vergelijking met het totale Panel, bezoeken panelleden van Noord Fryslân minder vaak tentoonstellingen & kunstexposities.

Panelleden geven aan dat ze (onder andere) leesclubs bijzonder goed vinden passen binnen het aanbod van de bibliotheek. Ook bij de vraag welke activiteiten panelleden missen, komen (in het totale Panel, maar ook binnen het panel van Noord Friesland) de leesclubs naar voren. Ook de andere activiteiten die leden het beste vinden passen liggen op het gebied van boeken: schrijverspresentaties en voorlezen. Daarnaast zien ze kinderactiviteiten, informatieve lezingen, workshops en cursussen als passend bij de bibliotheek.

Wanneer we kijken naar de top 5 van meest bezochte activiteiten en de mate waarin activiteiten passend worden gevonden bij de bibliotheek, zien we dat er voor de huidige leden vooral mogelijkheden liggen op het gebied van informatieve lezingen of bijeenkomsten over een specifiek thema. Er is een aantal thema's die leden vooral interessant vinden, zie sheet 6.

Conclusies & aanbevelingen (2)

Panelleden beoordelen de activiteiten van de bibliotheek goed

Wanneer panelleden wél hebben deelgenomen aan de activiteiten van de bibliotheek, zijn zij hierover over het algemeen erg tevreden. Zij geven een gemiddeld rapportcijfer van 7,7 (gelijk aan het totale Panel). En ze zijn zeer te spreken over de voorzieningen, communicatie en de organisatie van de activiteiten. Dit is dus zeker iets om te delen met de klanten (en de medewerkers).

Wanneer we panelleden vragen wat voor hen belangrijk is bij het kiezen van een activiteit noemen zij logischerwijs als eerste de inhoud van de activiteit, gevolgd door de locatie en het tijdstip. De prijs en mogelijkheid tot ontmoetingen met anderen zijn voor hen minder van belang. Wel zien we dat in Noord-Friesland de inhoud wat minder vaak dan in het totale Panel op de eerste plaats staat, terwijl de locatie juist vaker dan gemiddeld op de eerste plek komt. Voor oudere panelleden zijn de locatie en het ontmoeten van anderen belangrijker dan voor jongere panelleden. Ook locatie is voor oudere panelleden meer van belang. In het totale Panel zien we dat locatie ook voor lager opgeleiden belangrijker is dan voor middelbaar of hoger opgeleiden.

Bij activiteiten die gericht zijn op laagopgeleiden of ouderen is de locatie extra belangrijk. Bijvoorbeeld bij hulp bij belastingen, taalhuis, activiteiten gericht op eenzame ouderen, loketten en dergelijke is het belangrijk om deze te organiseren in de wijk waar de doelgroep zich bevindt.

Vooraf de inhoud, het tijdstip en onbekendheid zijn redenen om niet deel te nemen

Wat zijn de belangrijkste redenen voor panelleden om niet deel te nemen aan activiteiten van de bibliotheek? Los van dat panelleden aangeven geen interesse en/of tijd te hebben, noemen ze vooral:

- Tijdstip;
- Inhoud;
- Onbekendheid met het aanbod/het idee dat de bibliotheek geen activiteiten organiseert.

Hieronder gaan we dieper in op de behoefte rondom het tijdstip en de inhoud van activiteiten.

Behoeftetijdstip: voorkeur voor doordeweekse dagen en avonden

Drie van de tien ondervraagde panelleden geven aan dat zij geen activiteiten van de bibliotheek bezoeken omdat het tijdstip niet uit komt. In dit onderzoek is panelleden per dag en dagdeel gevraagd welke tijdstippen voor hen de voorkeur hebben. Over het algemeen worden doordeweekse avonden het vaakst genoemd. Zondag is de minst geliefde dag voor het bezoeken van activiteiten. Daarnaast zijn er verschillen te zien per doelgroep. Zo nemen 65-plussers liever overdag deel aan een activiteit.

We zien dat vooral de doordeweekse dagen geliefd zijn, en dan met name de avonden. De voorkeuren verschillen wel per doelgroep. Stem het tijdstip en de dag af op de doelgroep van de activiteit.

Conclusies & aanbevelingen (3)

Behoeft inhoud: met name op het gebied van literatuur, natuur, creativiteit kunst en zelfontwikkeling

Drie van de tien ondervraagden geven aan dat zij geen activiteiten van de bibliotheek hebben bezocht omdat de inhoud hen niet aanspreekt. Niet-aansprekende inhoud is voor panelleden ook een belangrijke reden om niet deel te nemen aan een activiteit. De top 5 van type activiteiten waarvoor panelleden van Bibliotheken Noord Fryslân zich interesseren is:

- Literatuur/lezingen;
- Natuur en omgeving;
- Creatief;
- Kunst/geschiedenis;
- Zelfontwikkeling.

Daarnaast zijn er nog verschillen te zien tussen de verschillende doelgroepen. Zo spreken creatief, kinderactiviteiten en zelfontwikkeling wat vaker vrouwen dan mannen. In het totale Panel zien we ook dat 'basis digitale vaardigheden' vooral 65-plussers en laag opgeleiden aanspreekt.

De inhoud van activiteiten is een belangrijke reden om wel of niet aan de activiteit deel te nemen. Uit dit onderzoek blijkt dat panelleden zich vooral interesseren voor een vijftal onderwerpen: literatuur, natuur, creatief kunst/geschiedenis en zelfontwikkeling. Er zijn daarnaast natuurlijk ook nog andere doelgroepen, die niet in dit panel zitten, die interesse hebben in andere thema's zoals Taalhuisactiviteiten. Bekijk welke doelgroepen de bibliotheek wil bereiken met de activiteiten en stem de onderwerpen hierop af. Bepaal wat passend is binnen de doelstellingen en positionering die de bibliotheek voor zichzelf bepaald heeft.

Overweeg om nader in gesprek te gaan met leden en niet-leden, bijvoorbeeld via groepsdiscussies. Laat ze actief meedenken over de programmering om daarmee beter aan te sluiten bij de wensen en behoeften van verschillende doelgroepen (die je als bibliotheek hebt gedefinieerd). Vanzelfsprekend is ook het gesprek en de samenwerking met partners, lokaal en regionaal, van groot belang bij de programmering. Gezamenlijk kan immers beter een brede lokale programmering tot stand komen en kunnen de verschillende doelgroepen beter bereikt worden.

Naast het goed afstemmen van activiteiten op de behoeften van doelgroepen is het daarnaast uiteraard van belang dat de activiteiten bekend zijn bij het publiek. We zullen nu wat dieper ingaan op de bekendheid van activiteiten van de bibliotheek.

Bekendheid van de bibliotheekactiviteiten voor verbetering vatbaar

12% van de panelleden die niet deelnemen aan de activiteiten van de bibliotheek, geeft aan dat ze onbekend zijn met het activiteiten aanbod van Bibliotheken Noord Fryslân, en nog eens 13% zegt dat de bibliotheek geen activiteiten organiseert. Ook onder de panelleden die alleen activiteiten bijwonen bij andere organisaties dan de bibliotheek is onbekendheid met het aanbod een belangrijke reden om niet deel te nemen aan activiteiten in de bibliotheek.

Conclusies & aanbevelingen (4)

Panelleden zoeken vooral naar activiteiten, van bibliotheken of andere organisaties, via de lokale krant, de website en via nieuwsbrieven. Ook vrienden/familie, posters en social media worden genoemd, de laatste twee vaker dan in het totale Panel. De groep panelleden die weleens aan activiteiten deelneemt, maar niet bij de bibliotheek, geeft nog wat vaker aan dat zij via vrienden of familie op de hoogte worden gebracht. We zien dat veel panelleden het leuk zouden vinden om een terugkoppeling te krijgen over de georganiseerde activiteiten, ook als ze daar zelf niet aan hebben deelgenomen. Deze terugkoppeling zouden zij het liefst terugzien in de nieuwsbrief, op de website van de bibliotheek of in lokale media.

De bekendheid van het activiteitenaanbod van de bibliotheek is een verbeterpunt. Geef het activiteitenaanbod meer aandacht via media waarin leden vooral zoeken naar activiteiten. Stem de communicatie over activiteiten die op een specifieke doelgroep zijn gericht goed af op de beoogde doelgroep. U kunt hiervoor bijvoorbeeld de doelgroeponderzoeken gebruiken. Maar gebruik ook de huidige deelnemers aan activiteiten om de bekendheid van de activiteiten van de bibliotheek te verhogen. Roep bijvoorbeeld actief op in een bevestigingsmail om iemand mee te nemen naar de activiteit; mensen gaan graag samen. Of stimuleer deelnemers aan activiteiten om hun ervaringen te delen via social media. Een contactmoment na de activiteit, bijvoorbeeld een evaluatie of een uitnodiging voor een soortgelijke activiteit in de toekomst, kan zorgen voor meer bekendheid en betrokkenheid.

Denk ook aan promotie in de bibliotheek zelf door middel van posters en narrowcasting etc. Promoot in de vestigingen juist de activiteiten die daar plaatsvinden, en niet alle activiteiten in alle vestigingen.

Ook partners kunnen ingezet worden om de bekendheid van activiteiten te verhogen, door elkaars programmering aandacht te geven bijvoorbeeld in de nieuwsbrief of op de website. Probeer aan te sluiten bij thema's en evenementen die lokaal of regionaal spelen, zoals bijvoorbeeld een festival of een grote tentoonstelling. Kijk wat scholen in de buurt willen en organiseer overkoepelende activiteiten over thema's die relevant zijn, bijvoorbeeld media/opvoeding. Scholen zijn vaak bereid kant-en-klare artikelen in hun nieuwsbrief voor ouders te plaatsen. Ook influencers in de regio of lokale helden zijn belangrijk voor de bekendheid van activiteiten.

Conclusies & aanbevelingen (5)

Panelleden hebben weinig ideeën voor het activiteitenaanbod

Panelleden werd gevraagd welke activiteiten zij zelf missen in het aanbod en wat zij vinden van het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert. Slechts 9% geeft aan een activiteit te missen in het aanbod. Van de panelleden die een activiteit hebben bezocht in de bibliotheek, geeft 14% desgevraagd aan activiteiten te missen in het aanbod van de bibliotheek.

Wat betreft het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert: dat zou volgens vier van de tien panelleden die aan activiteiten in de bibliotheek hebben deelgenomen hoger mogen zijn. Dit is een hoger percentage dan in het totale Panel.

Bestellen van de kaarten voor activiteiten het liefst via de website

Ten slotte werden aan panelleden nog enkele vragen gesteld over de praktische kant van het activiteitenbezoek: de kaartverkoop. Over het proces van bestellen van kaarten voor bibliotheekactiviteiten heeft bijna één op de drie panelleden geen mening. De overige panelleden zijn over het algemeen positief over het bestellen van de kaarten. Panelleden kopen hun kaarten voor de activiteiten het liefst via de website. Voor de Bibliotheken Noord-Fryslân geldt, dat er, voor zover we kunnen zien op de website, niet veel betaalde activiteiten worden georganiseerd, of activiteiten waarvoor een toegangkaartje nodig is. Mocht dit in de toekomst wel zo zijn, dan is het goed om te weten dat er een voorkeur is voor bestellen van kaarten via de website van de bibliotheek.

Tips over programmering uit eerder onderzoek

Inhoud:

- Programmeer bewust; afhankelijk van je beleid, positionering, doelstellingen en doelgroepen
- Kies, zeker als kleine bibliotheekvestiging, voor een duidelijk profiel qua inhoud en vorm van activiteiten
- Organiseer series van bijeenkomsten rond een onderwerp (zodat je geïnteresseerde mensen vaker binnenhaalt)
- Overweeg de focus op een beperkt aantal, grote activiteiten per jaar
- Betrek publiek/leden bij de programmering en de organisatie

Samenwerking:

- Haak aan bij de programmering van anderen; brede lokale programmering
- Gezamenlijke programmering met andere bibliotheken en partners
- Doe aan wederzijdse promotie (bijvoorbeeld in nieuwsbrief van buurthuis, festivals, schouwburg)

Publiciteit:

- “Schiet niet met hagel” qua communicatie, maar benader je klanten op de specifieke plekken waar ze bereikbaar zijn
- Gebruik een contentkalender om te bepalen welke activiteiten op welke momenten aandacht krijgen en via welke kanalen
- Overweeg om naast de gratis kanalen (meer) betaalde kanalen te gebruiken voor een hoger bereik, zoals Google Adwords, Facebook Advertising, outdoor reclame, etc.

Denk buiten de bieb:

- Organiseer ook activiteiten buiten het bibliotheekgebouw, t.b.v. aantrekken van andere doelgroepen
- Probeer ander publiek te trekken, door andere kanalen te gebruiken
- Bied de bibliotheek ook aan voor activiteiten van andere organisaties

Binding zoeken:

- Probeer mensen/leden/bezoekers aan je te binden, bijvoorbeeld via communities
- Benader actief eerdere bezoekers, met oog op herhaalbezoek
- Maak gebruik van de leden-experts, lokale helden
- Wees als bibliotheek ‘onderdeel van een/de gemeenschap’, zodat mensen naar jou toe (willen) komen

Verantwoording

Over het onderzoek

Achtergrond

Probiblio heeft in 2009 BiebPanel opgericht, een onderzoeksplatform speciaal ontwikkeld voor de bibliotheekbranche. Bibliotheekleden kunnen lid worden van BiebPanel en ontvangen als deelnemer 4 maal per jaar een vragenlijst over verschillende onderwerpen. Vanaf 2017 ontvangen BiebPanelleden twee keer per jaar een uitnodiging voor een flitspeiling (een kort onderzoek over een actueel onderwerp) en twee keer per jaar een uitnodiging voor een regulier uitgebreid onderzoek. Daarnaast vinden er twee landelijke doelgroeponderzoeken plaats. Voor de reguliere BiebPanel onderzoeken, zoals dit onderzoek, maken we een uitgebreide rapportage met teksten en conclusies per bibliotheek/cluster.

Klanttevredenheid

In dit onderzoek staan activiteiten georganiseerd door de bibliotheek centraal. In welke mate nemen BiebPanelleden deel aan activiteiten georganiseerd door de bibliotheek of een andere organisatie (hoofdstuk 1) en wat motiveert ze om deel te nemen aan activiteiten (hoofdstuk 2)? Wat zijn hun voorkeuren voor het deelnemen aan activiteiten (hoofdstuk 3) en hoe beoordelen ze de activiteiten georganiseerd door de bibliotheek (hoofdstuk 4)?

Veldwerkperiode

Het eerste reguliere onderzoek in 2019 heeft plaatsgevonden van 12 juni t/m 26 juni 2019.

Leeswijzer grafieken

Percentages kunnen soms optellen tot iets meer of minder dan 100%. Dit wordt veroorzaakt door afrondingsverschillen. In het resultaatdeel worden resultaten soms weergegeven in de vorm van diagrammen. De donkerblauwe diagrammen geven de resultaten van Bibliotheken Noord Fryslân weer, de lichtblauwe diagrammen de resultaten van het totale BiebPanel.



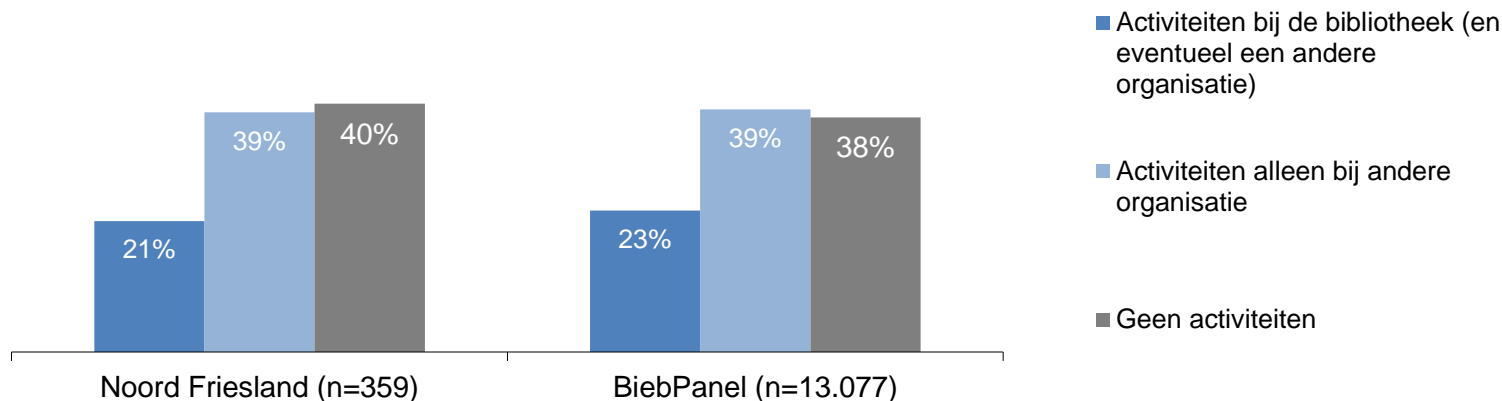
Leeswijzer open vragen

De letterlijke antwoorden op de open vragen staan in een aparte bijlage weergegeven.

1. Bezoek activiteiten

1.1 Eén op de vijf panelleden (of gezinsleden) heeft in de afgelopen 12 maanden deelgenomen aan een activiteit in Bibliotheken Noord Fryslân, twee op de vijf (alleen) bij een andere organisatie. Ook twee op de vijf hebben geen activiteiten bijgewoond.

Het zijn met name de middelbaar en hoger opgeleiden die hebben deelgenomen aan activiteiten (van de bibliotheek of een andere organisatie). Ook in de bibliotheek zelf hebben hoger opgeleiden vaker dan middelbaar en lager opgeleiden, deelgenomen aan activiteiten.



“Aan welke activiteit(en) heeft u of iemand uit uw gezin in de afgelopen 12 maanden deelgenomen/bijgewoond?” – indeling bibliotheek, andere organisatie of geen activiteiten - allen

1.1.1 Bezoekers van activiteiten van Bibliotheken Noord Fryslân zijn, t.o.v. niet-bezoekers van activiteiten, vaker hoger opgeleid.

Panelleden die bij de bibliotheek een activiteit bezoeken zijn, ook ten opzichte van panelleden die activiteiten bezoeken bij een andere organisatie, wat vaker hoger opgeleid.



	Activiteiten bij de bibliotheek	Activiteiten bij andere organisatie	Niet-bezoekers activiteiten
Man	22%	17%	24%
Vrouw	78%	83%	76%
Laag	9%	9%	28%
Middel	26%	41%	35%
Hoog	64%	50%	36%
16-35 jaar	4%	5%	3%
35-55 jaar	36%	37%	23%
55-65 jaar	22%	30%	26%
65+	38%	27%	48%
<i>n</i>	76	139	144

Basis: Noord Fryslân

1.2.1 Panelleden (of hun gezinsleden) bezoeken het vaakst een muziekoptreden/concert, een tentoonstelling/expositie of een filmvertoning bij de bibliotheek of ergens anders. Bijna alle activiteiten worden veel vaker bij andere organisaties bijgewoond dan bij de bibliotheek.

Panelleden van Bibliotheken Noord Fryslân woonden minder vaak dan panelleden van het totale Panel tentoonstellingen/kunstexposities bij. Mannen bezochten vaker dan vrouwen informatieve bijeenkomsten of lezingen in de bibliotheek. Vrouwen bezochten vaker cursussen, maar deden dit dan ergens anders dan in de bibliotheek. Hoger opgeleiden bezochten vaker dan lager of middelbaar opgeleiden een tentoonstelling of kunstexpositie en/of een cursus. Lager opgeleiden woonden minder vaak dan hoger en middelbaar opgeleiden informatieve lezingen, voorstellingen van toneel of dans en filmvertoningen bij.



“Aan welke activiteit(en) heeft u of iemand uit uw gezin in de afgelopen 12 maanden deelgenomen/bijgewoond?” - allen

1.2.1 Informatieve lezingen, kinder- en jeugdactiviteiten en schrijverspresentaties zijn de meest bezochte activiteiten in de bibliotheek, al blijft de deelname beperkt.

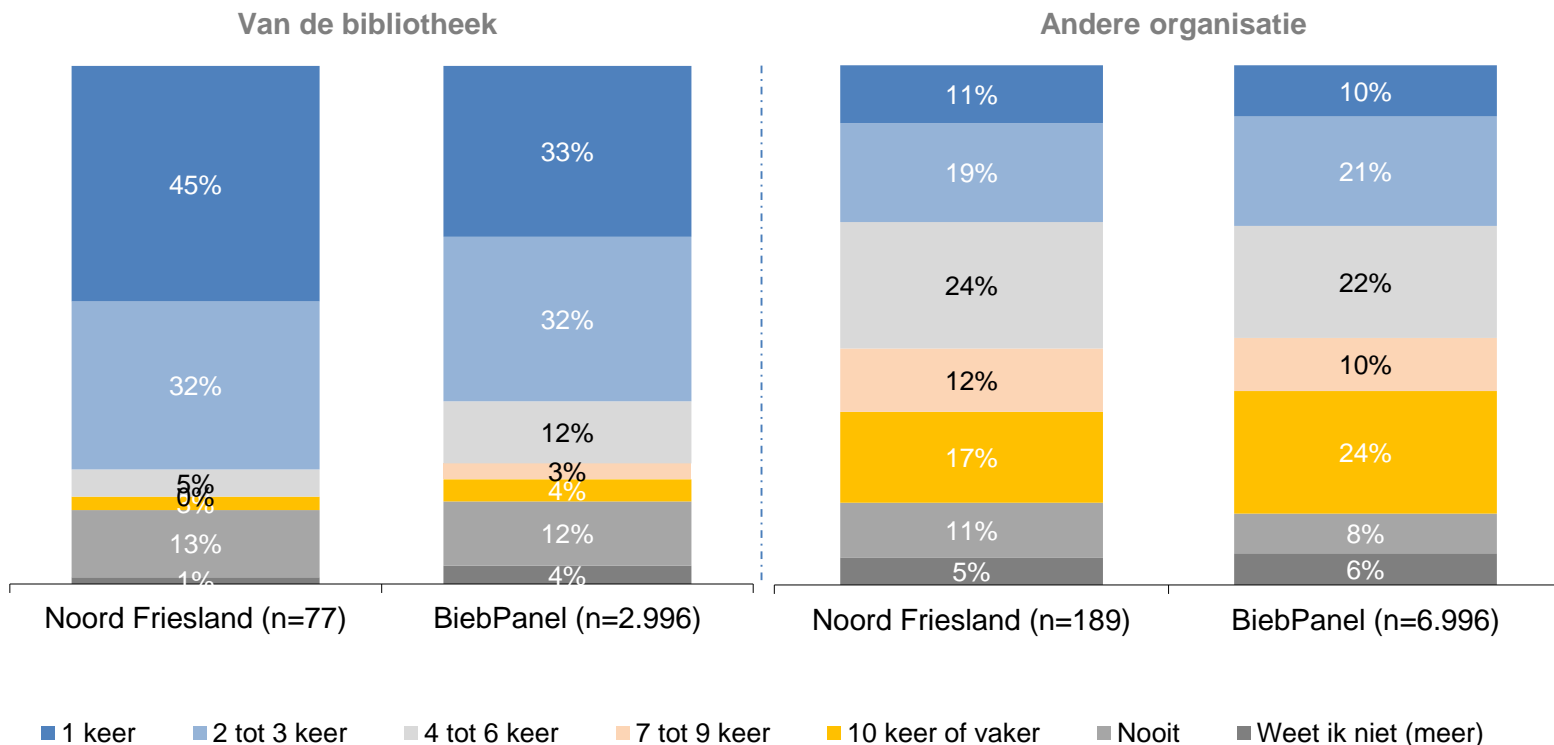
Discussiebijeenkomsten/debatten trokken vaker mannen dan vrouwen, zowel in de bibliotheek als bij andere organisaties. Ruim een kwart van de panelleden in de leeftijdsgroep 35-55 jaar heeft in de afgelopen 12 maanden kinder- en jeugdactiviteiten bezocht, hetzij bij de bibliotheek of bij een andere organisatie. Hoger opgeleiden namen vaker deel aan leesclubs en voorlezen/nationale voorleesdagen dan lager en middelbaar opgeleiden.



“Aan welke activiteit(en) heeft u of iemand uit uw gezin in de afgelopen 12 maanden deelgenomen/bijgewoond?” - allen

1.3 Panelleden nemen frequenter deel aan activiteiten van andere organisaties dan aan activiteiten van de bibliotheek.

In vergelijking met het totale Panel nemen panelleden van Bibliotheken Noord Fryslân nog minder frequent deel aan activiteiten in de bibliotheek: 45% heeft dit slechts 1 maal gedaan in de afgelopen 12 maanden.





“Hoe vaak heeft u of iemand anders in uw gezin in de afgelopen 12 maanden aan een activiteit deelgenomen/bijgewoond in de bibliotheek of bij een andere organisatie?” – indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie

1.4 Binnen het gezin heeft vooral het panellid zelf deelgenomen aan activiteiten, dit geldt zowel voor activiteiten in de bibliotheek als bij een andere organisatie.

Kinderen van 5-12 jaar in Noord Fryslân hebben vaker deelgenomen aan activiteiten van de bibliotheek dan in het totale Panel.

	Van de bibliotheek	Van een andere organisatie	Niet van toepassing
Ikzelf	27% (Noord Fryslân) 29% (BiebPanel)	77% (Noord Fryslân) 75% (BiebPanel)	7% (Noord Fryslân) 8% (BiebPanel)
Partner	6% (Noord Fryslân) 8% (BiebPanel)	41% (Noord Fryslân) 43% (BiebPanel)	57% (Noord Fryslân) 53% (BiebPanel)
Kind (0-4 jaar)	3% (Noord Fryslân) 3% (BiebPanel)	3% (Noord Fryslân) 3% (BiebPanel)	94% (Noord Fryslân) 94% (BiebPanel)
Kind (5-12 jaar)	9% (Noord Fryslân) 6% (BiebPanel)	14% (Noord Fryslân) 11% (BiebPanel)	80% (Noord Fryslân) 86% (BiebPanel)
Kind (13 jaar en ouder)	1% (Noord Fryslân) 1% (BiebPanel)	17% (Noord Fryslân) 14% (BiebPanel)	83% (Noord Fryslân) 85% (BiebPanel)

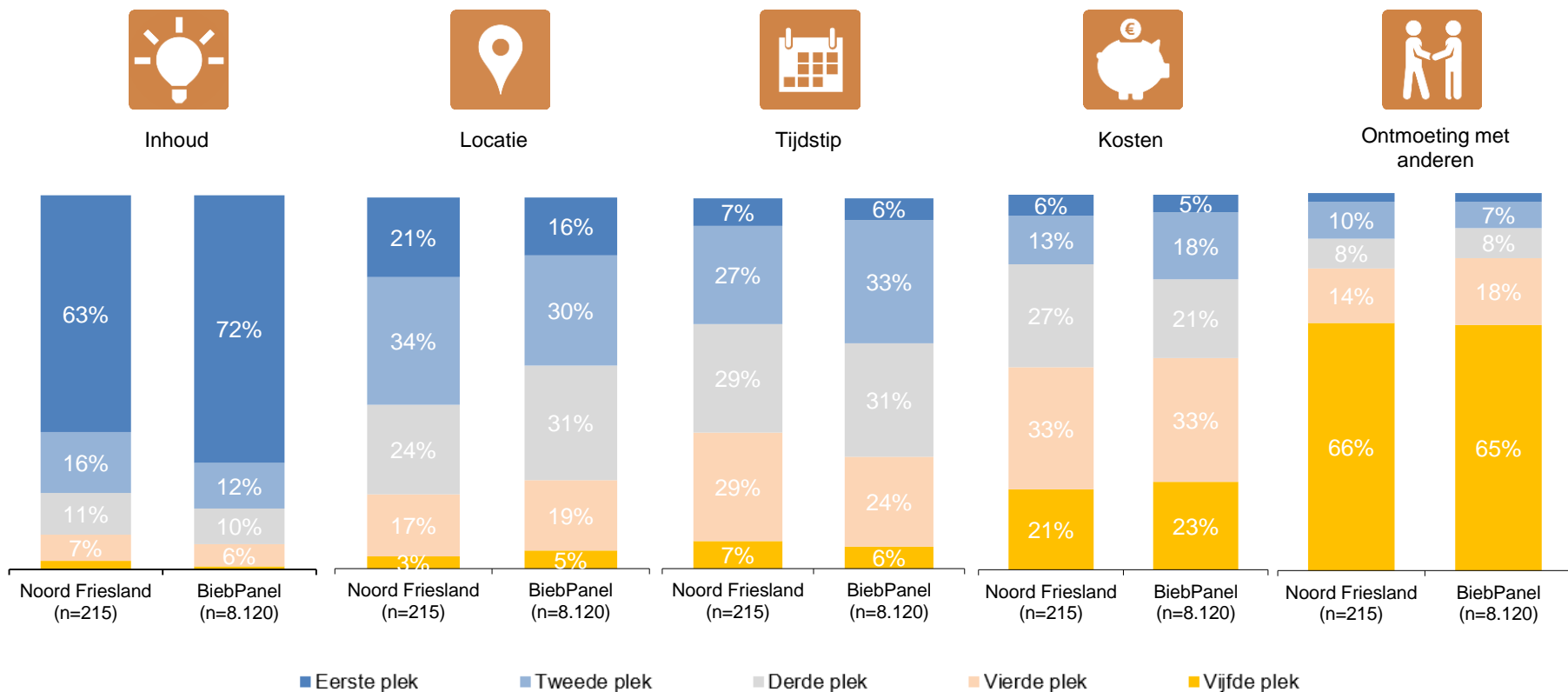
 Noord Fryslân (n=215)
 BiebPanel (n=8.129)

“Wie uit uw gezin heeft in de afgelopen 12 maanden aan een activiteit deelgenomen/bijgewoond in de bibliotheek of bij een andere organisatie?” – indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie

2. Motivatie

2.1 Bij de keuze van een activiteit is de inhoud van de activiteit het belangrijkste, gevolgd door de locatie, het tijdstip, de kosten en ontmoetingen met anderen.

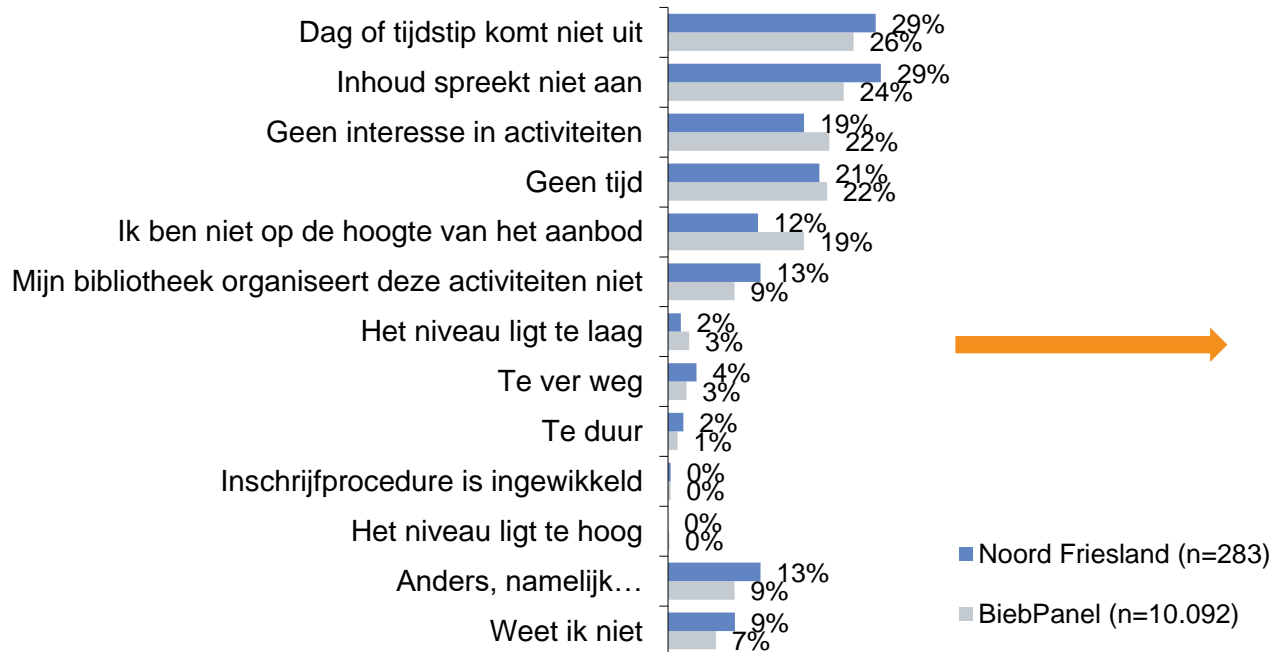
Panelleden van Bibliotheken Noord Fryslân zetten de inhoud minder vaak op de eerste plaats dan in het totale Panel; de locatie zetten zij juist vaker dan gemiddeld op de eerste plaats. De inhoud is voor hoger opgeleiden nog belangrijker dan voor middelbaar en lager opgeleiden. Het ontmoeten van andere mensen staat voor lager opgeleiden juist vaker op de eerste plaats dan voor hoger en middelbaar opgeleiden. Het ontmoeten speelt ook voor 65-plussers een belangrijkere rol dan voor panelleden jonger dan 65 jaar. We zien ook dat hoe ouder panelleden zijn, hoe belangrijker locatie wordt.



“Wat is voor u belangrijk bij het kiezen van een activiteit waaraan u deelneemt? – indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie – ranking

2.2 De belangrijkste redenen om niet deel te nemen aan activiteiten in de bibliotheek zijn het niet uitkomen van de dag of het tijdstip, de inhoud die niet aanspreekt, tijdgebrek, gebrek aan interesse en onbekendheid met het aanbod.

Het niveau, de prijs, de afstand en de inschrijfprocedure zijn geen belemmeringen om deel te nemen aan activiteiten in de bibliotheek. Panelleden van Bibliotheken Noord-Fryslân geven vaker dan het totale Panel als reden dat de inhoud niet aanspreekt. Zij geven minder vaak aan dat ze niet op de hoogte zijn van het aanbod, maar juist vaker dat de bibliotheek geen activiteiten aanbiedt. Panelleden van Noordoost Friesland geven vaker dan panelleden uit Noordwest Friesland aan dat de bibliotheek te ver weg is (6% vs 1%). Vrouwen geven vaker dan mannen als reden op geen tijd te hebben. Hoger opgeleiden geven vaker dan lager en middelbaar opgeleiden als reden niet op de hoogte te zijn van het aanbod. De belangrijkste reden voor panelleden die activiteiten bijwonen bij een andere organisatie, is de minder aansprekende inhoud, gevolgd door het niet uitkomen van dag of tijdstip. Aan de leden die aangaven dat het 'te ver' was, is gevraagd hoeveel tijd men maximaal zou willen reizen om naar activiteiten van de bibliotheek te gaan. Het gemiddelde is 19 minuten. Nb: de basis is totaal BiebPanel, voor Bibliotheken Noord Fryslân zijn er te weinig waarnemingen.



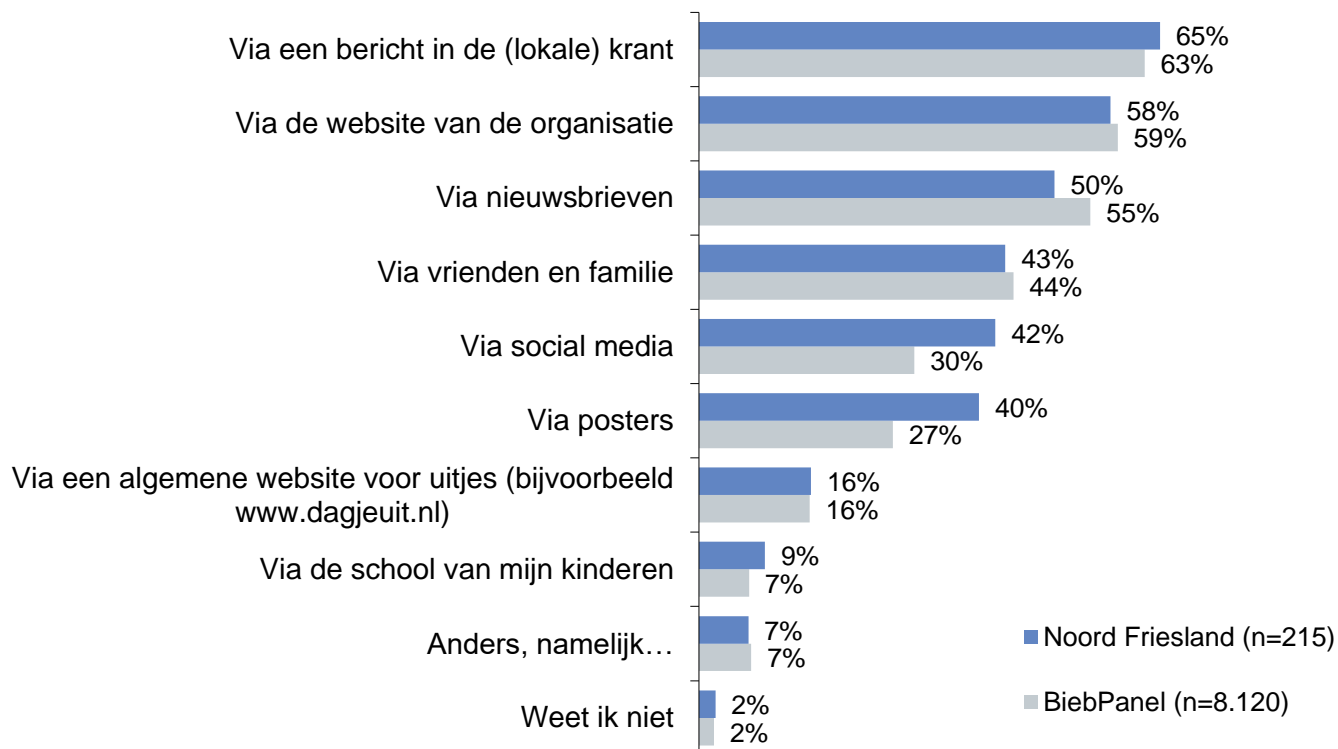
Maximale reistijd naar activiteit bibliotheek	
Basis: Biebpanelleden (n=255)	
0 – 15 minuten	44%
16 – 30 minuten	29%
Langer dan 30 minuten	4%
Weet ik niet	23%

“U heeft in de afgelopen 12 maanden niet deelgenomen aan activiteiten van de bibliotheek. Wat is hiervan de reden?” – Indien niet deelnemers activiteiten van de bibliotheek
 “Hoeveel minuten zou u maximaal willen reizen om naar activiteiten van de bibliotheek te gaan?” – Indien niet deelgenomen activiteit omdat het te ver weg is

3. Voorkeur

3.1 Panelleden zoeken vooral informatie over activiteiten van de bibliotheek of andere organisaties via (lokale) krantenberichten, de website van de organisatie en via nieuwsbrieven.

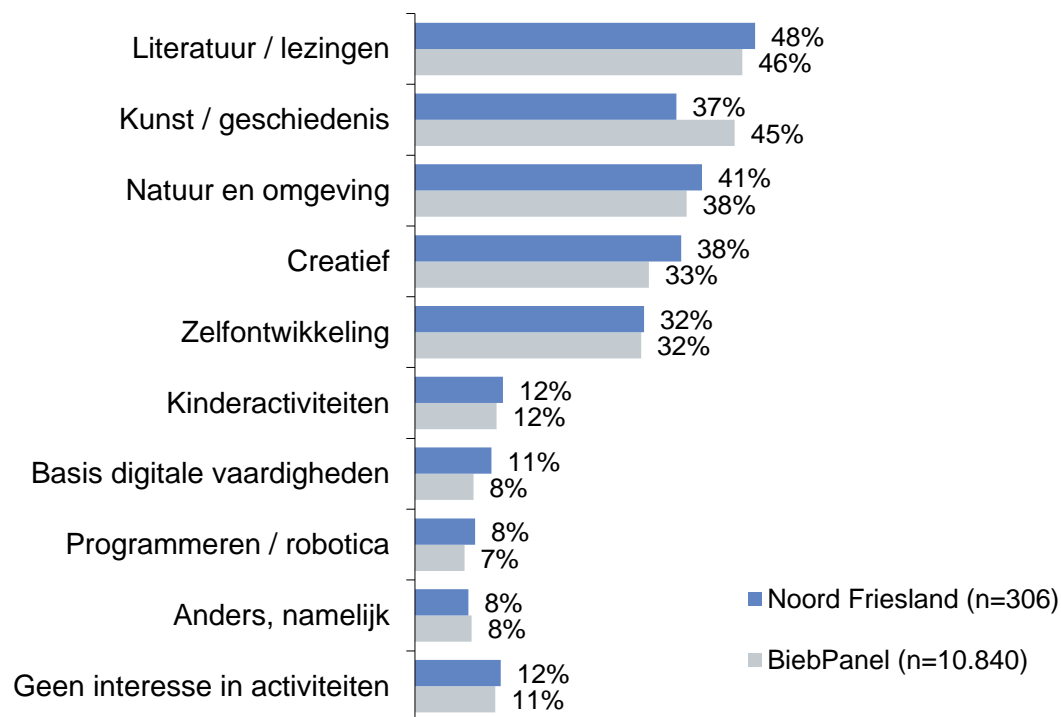
Panelleden van Bibliotheken Noord Fryslân gebruiken vaker dan het totale Panel social media en posters om zich op de hoogte te stellen van activiteiten. Panelleden in Noordwest Friesland horen vaker over activiteiten via familie en vrienden dan panelleden in Noordoost Friesland. Mannen en 55-plussers gebruiken vaker berichten in de (lokale) krant en nieuwsbrieven dan vrouwen en panelleden jonger dan 55 jaar. 65-plussers gebruiken relatief weinig social media in vergelijking met de jongere panelleden. Panelleden die activiteiten volgen bij andere organisaties, noemen vaker dan panelleden die activiteiten volgen bij de bibliotheek, vrienden en familie als bron. En juist minder vaak de website van de aanbieder, posters en nieuwsbrieven.



“Op welke manier gaat u op zoek naar activiteiten van de bibliotheek of van een andere organisatie?” - indien deelgenomen aan activiteit van de bibliotheek of andere organisatie

3.2 De onderwerpen 'literatuur/lezingen', 'natuur en omgeving', 'creatief', 'kunst/geschiedenis' en 'zelfontwikkeling' genereren de hoogste interesse als het gaat om activiteiten.

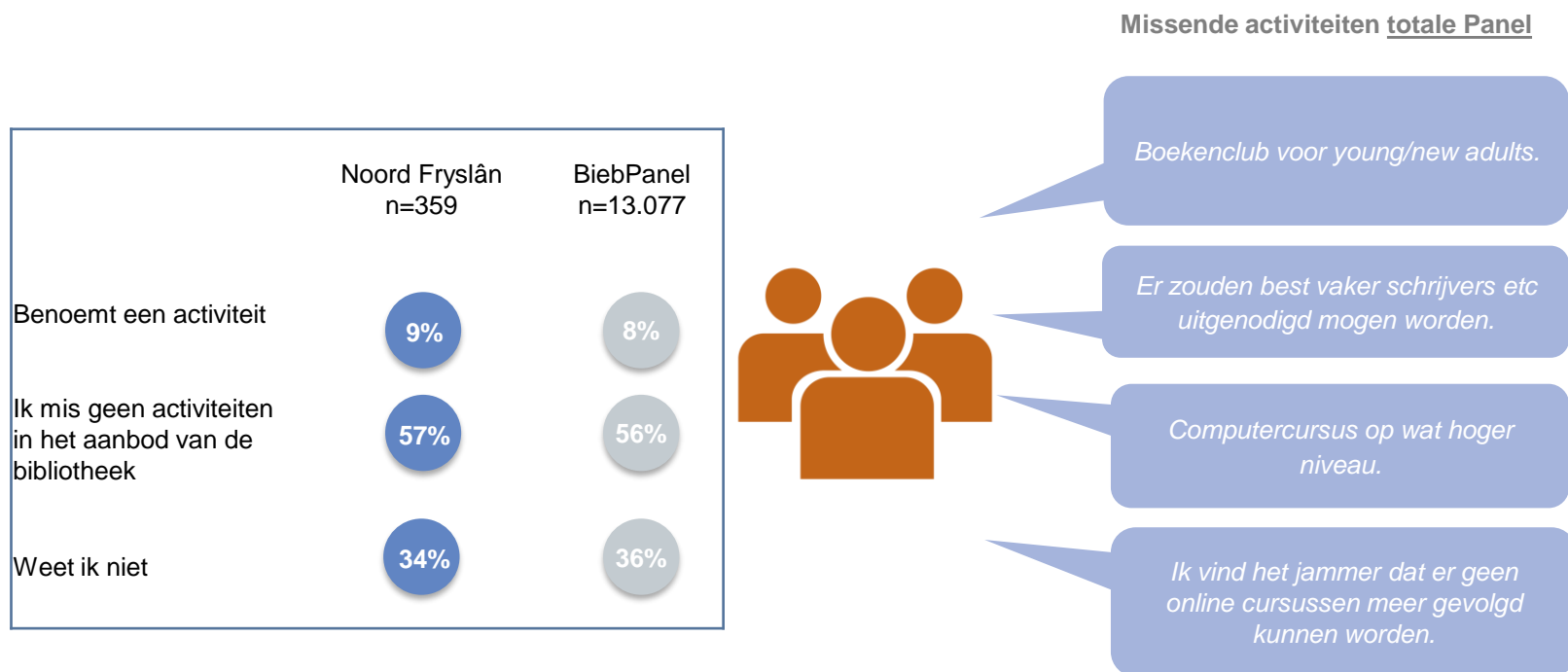
Panelleden van Bibliotheken Noord Fryslân hebben minder interesse dan leden in het totale Panel voor kunst/geschiedenis als onderwerp van activiteiten. Panelleden van Noordwest Friesland tonen meer interesse in basis digitale vaardigheden als onderwerp, dan panelleden in Noordoost Friesland. Vrouwen tonen vaker dan mannen interesse in de onderwerpen creatief, zelfontwikkeling en kinderactiviteiten. Mannen zijn juist meer geïnteresseerd in basis digitale vaardigheden en programmeren/robotica. 65-plussers hebben minder interesse voor het onderwerp creatief van jongere panelleden. Lager opgeleiden geven vaker dan hoger opgeleiden aan geen interesse te hebben in activiteiten. Lager opgeleiden tonen met name minder interesse in de onderwerpen literatuur, kunst/geschiedenis en zelfontwikkeling.



“Naar welk type activiteiten gaat uw interesse uit?” - allen exclusief “Geen interesse in activiteiten”

3.3 Slechts 9% van de panelleden, relatief vaak panelleden die al deelnamen aan activiteiten in de bibliotheek (14%), geeft aan activiteiten te missen in het aanbod van de bibliotheek. Eén op de drie weet het niet.

In het totale Panel worden diverse activiteiten genoemd die men mist in het aanbod. Activiteiten die vaker worden genoemd zijn een leesclub, boekpresentaties, computercursussen voor gevorderden, creatieve activiteiten en lezingen over diverse onderwerpen. Ook de (gestopte) online cursussen worden genoemd, sommige panelleden noemen dat ze het jammer vinden dat deze niet meer worden aangeboden. Ook binnen het panel van Bibliotheken Noord Fryslân zien we dat de leesclub enkele malen wordt genoemd. De basis is echter klein.



“Zijn er activiteiten die u mist in het huidige aanbod van de bibliotheek?” – allen

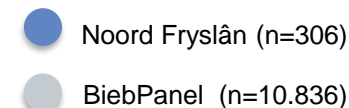
Samenvatting Totale BiebPanel: een overzicht van de reacties van de panelleden van Bibliotheek Noord Fryslân is terug te vinden in de bijlagen.

3.4 Qua dagen gaat de voorkeur van de panelleden uit naar de dinsdag, woensdag en donderdag. De zondag is het minst favoriet. Qua dagdelen is er een voorkeur voor de avonden, behalve in het weekend, daar noemt men de middag.

65-plussers en lager opgeleiden zijn het minst positief over activiteiten in de avonden. 14% geeft aan echt niet te willen deelnemen aan activiteiten van de bibliotheek. Dit percentage is het hoogst onder lager opgeleiden (27%).

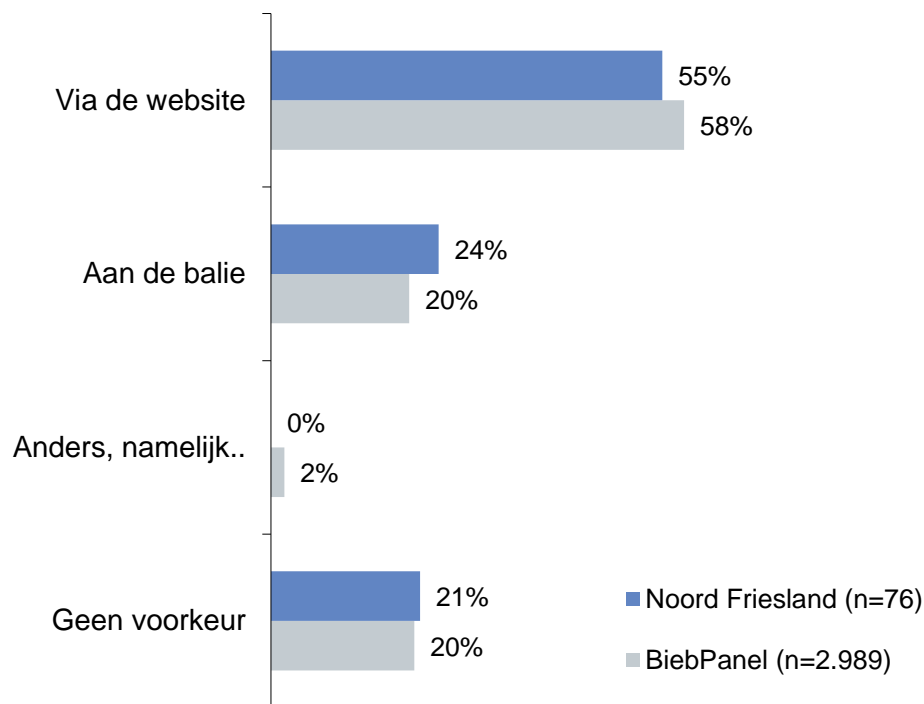
	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
Ochtend	19% 16%	21% 18%	22% 22%	18% 19%	19% 20%	19% 25%	13% 16%
Middag	30% 29%	37% 31%	37% 35%	35% 32%	32% 33%	35% 40%	35% 38%
Avond	45% 39%	49% 42%	51% 44%	56% 45%	39% 38%	21% 21%	13% 14%
Niet op deze dag	32% 35%	23% 30%	20% 25%	19% 26%	33% 33%	49% 45%	59% 55%

Ik wil niet deelnemen aan activiteiten van de bibliotheek



"Stel dat u aan een activiteit van de bibliotheek wilt deelnemen, naar welke dagdelen gaat uw voorkeur dan uit?" – allen exclusief "geen interesse in activiteiten"

3.5 Panelleden kopen kaartjes voor activiteiten het liefst online via de website. Een kwart geeft de voorkeur aan het kopen in de bibliotheek zelf.



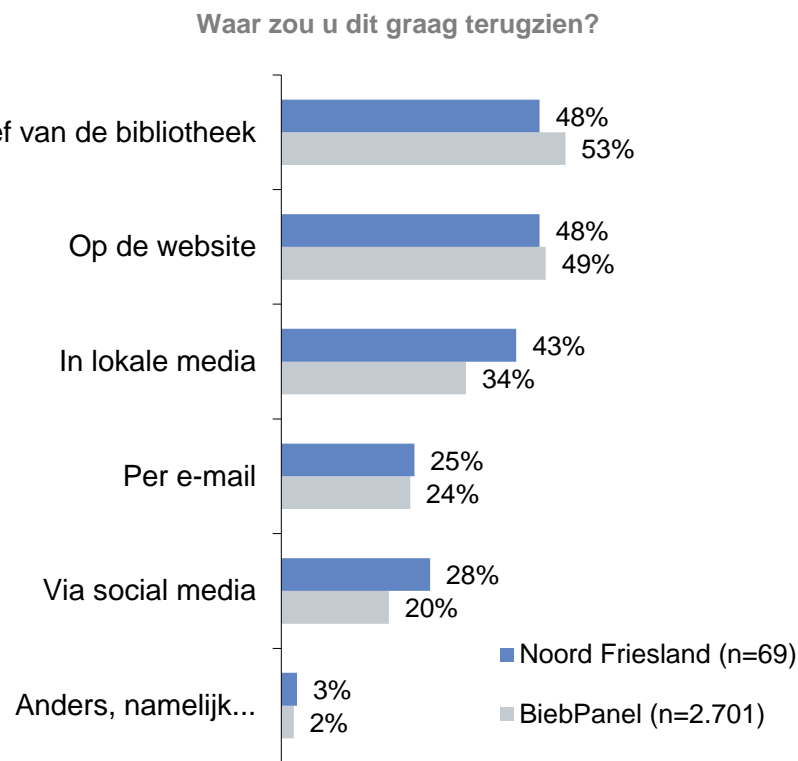
“Op welk manier zou u het liefst kaarten bestellen voor activiteiten van de bibliotheek?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

3.6 Zes op de tien panelleden zou het leuk vinden om na afloop van een activiteit iets over de activiteit terug te zien of lezen. Het liefst zien ze dit terug in de nieuwsbrief, op de website of in lokale media.

Veel leden, namelijk bijna de helft, zouden het zelfs leuk vinden om hier iets over te lezen als ze zelf niet aan de activiteit hebben deelgenomen.



In de nieuwsbrief van de bibliotheek



“Zou u het leuk vinden om na afloop iets over de georganiseerde activiteiten terug te zien of te lezen?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

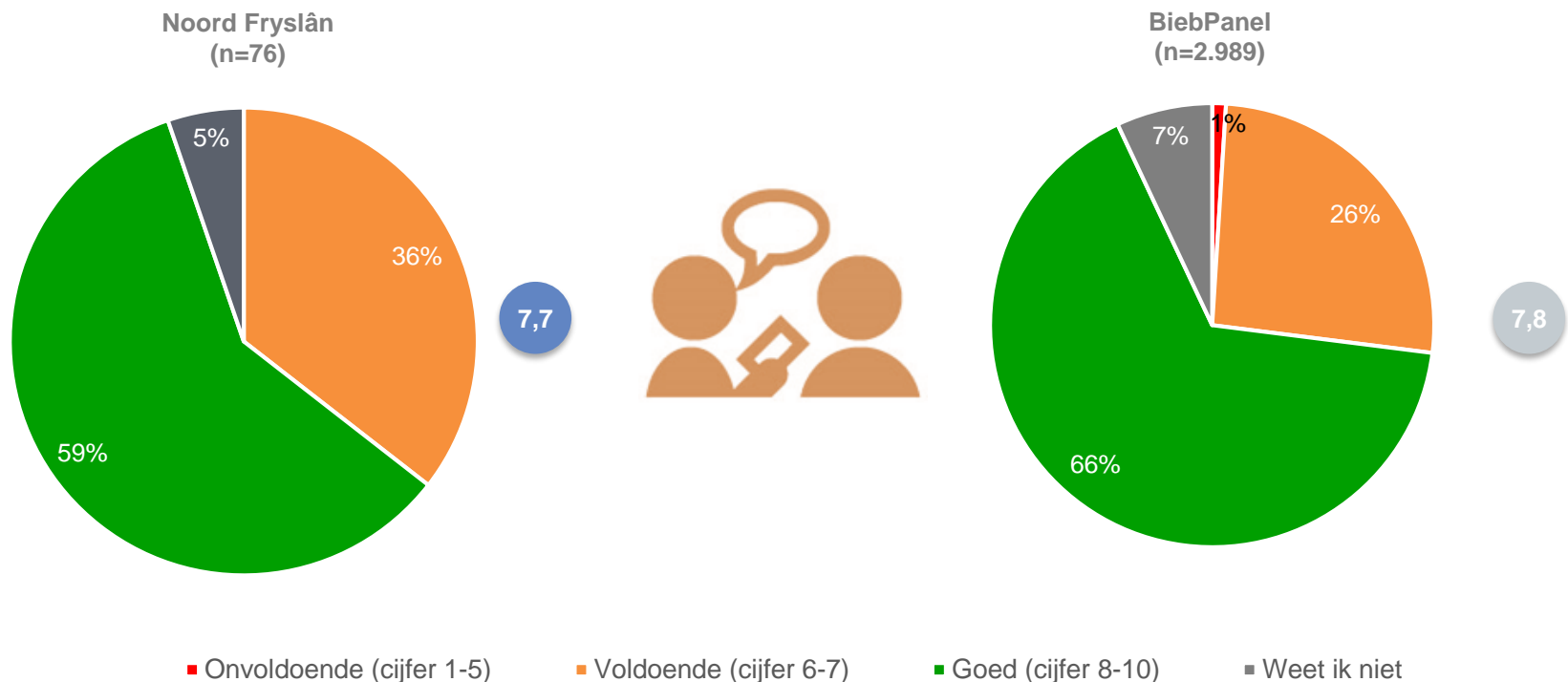
4. Beoordeling activiteiten bibliotheek

4.1 Vooral activiteiten op het gebied van boeken vindt men bij de bibliotheek passen: schrijverspresentaties, leesclubs en voorlezen. Een concert, voorstelling en filmvertoning passen minder goed.

Ook kinderactiviteiten, informatieve lezingen, workshops en cursussen vinden panelleden goed passen bij de bibliotheek. Panelleden van Noord Friesland vinden informatieve lezingen, debatten en kunstexposities minder goed passen bij de bibliotheek dan panelleden in het totale Panel. Vrouwen vinden presentaties, leesclubs, voorlezen, informatieve lezingen, kinderactiviteiten en cursussen beter passen bij de bibliotheek dan mannen.



4.2 De activiteiten worden gewaardeerd: zes op de tien panelleden die een activiteit hebben bezocht in de bibliotheek, geven hiervoor een cijfer 8-10. Niemand geeft een onvoldoende. Het gemiddelde rapportcijfer is een 7,7.



“Welk rapportcijfer geeft u aan de activiteiten die de bibliotheek organiseert?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek. *Gemiddeld rapportcijfer is exclusief weet niet.*

4.3 Positieve aspecten van de bijeenkomsten in het totale Panel zijn dat ze goed georganiseerd zijn en het aanbod goed, ruim en divers is. Daarnaast zijn de activiteiten laagdrempelig. Verbeterpunten zijn dat het tijdstip niet altijd uitkomt, dat het aanbod diverser/groter mag en dat er meer bekendheid mag zijn.

Ook de lage prijs wordt in het totale Panel door panelleden als positief aspect genoemd. In Noord Friesland zien we heel gevarieerde opmerkingen naar voren komen. Qua organisatie zijn de panelleden van Noord-Friesland veelal tevreden. De inhoud is nog weleens anders dan verwacht, maar ook dat scheelt erg per activiteit.



Activiteiten die ik heb bijgewoond waren goed georganiseerd en van goede kwaliteit.

De sfeer is laagdrempelig en gemoedelijk.

De veelzijdigheid in aanbod.



Het mag van mij nog wel breder en wat meer activiteiten in de avonduren.

De activiteiten die er zijn, zijn leuk, maar het aanbod zou groter en gevarieerder kunnen zijn. Misschien ook meer publiciteit geven.

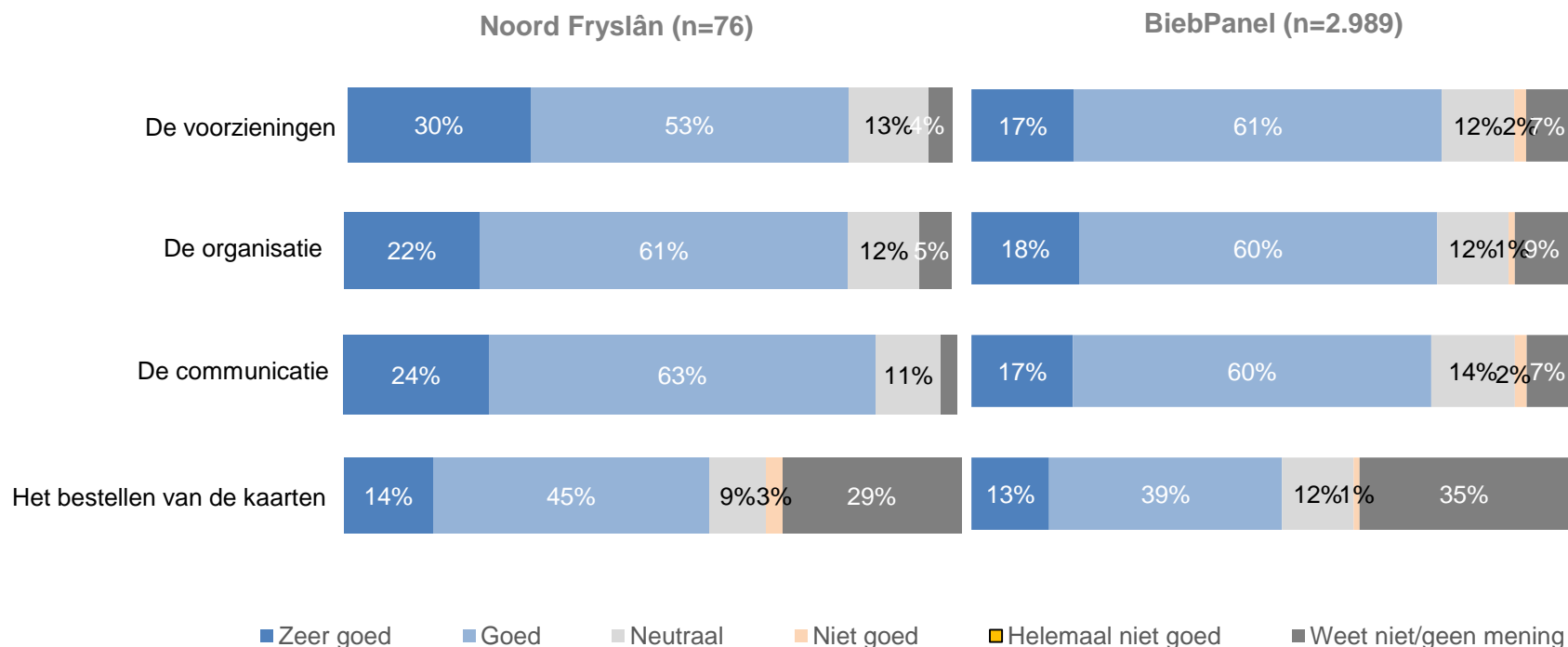
De diepgang valt mij vaak tegen. Ook vind ik de informatievoorziening, communicatie over de activiteit, vaak maar net voldoende.

“Kunt u toelichten waarom u een [rapportcijfer] geeft?”

Samenvatting Totale BiebPanel: een overzicht van de reacties van de panelleden van Bibliotheek Noord Fryslân is terug te vinden in de bijlagen.

4.4 Deelnemers zijn zeer positief over de activiteiten qua voorzieningen, organisatie en communicatie. Over het bestellen van kaarten hebben drie op de tien geen mening, de overige leden zijn overwegend positief.

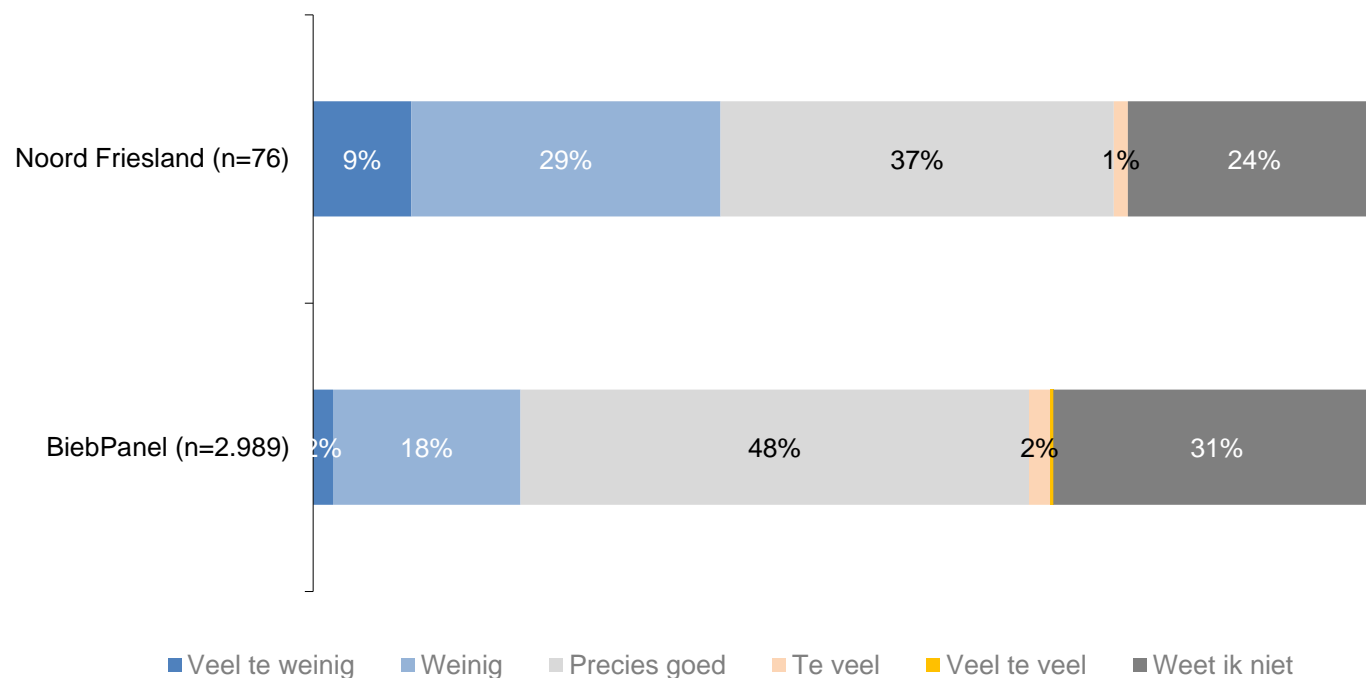
De communicatie wordt in Noord Fryslân nog beter beoordeeld dan in het totale Panel.



“Hoe ervaart u de activiteiten van de bibliotheek waaraan u deelneemt op de volgende onderdelen?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

4.5 Bijna vier van de tien panelleden die weleens deelnemen aan activiteiten, vinden het aanbod groot genoeg. Een kwart weet niet hoeveel er wordt georganiseerd en vier op de tien vinden dat er te weinig aanbod is.

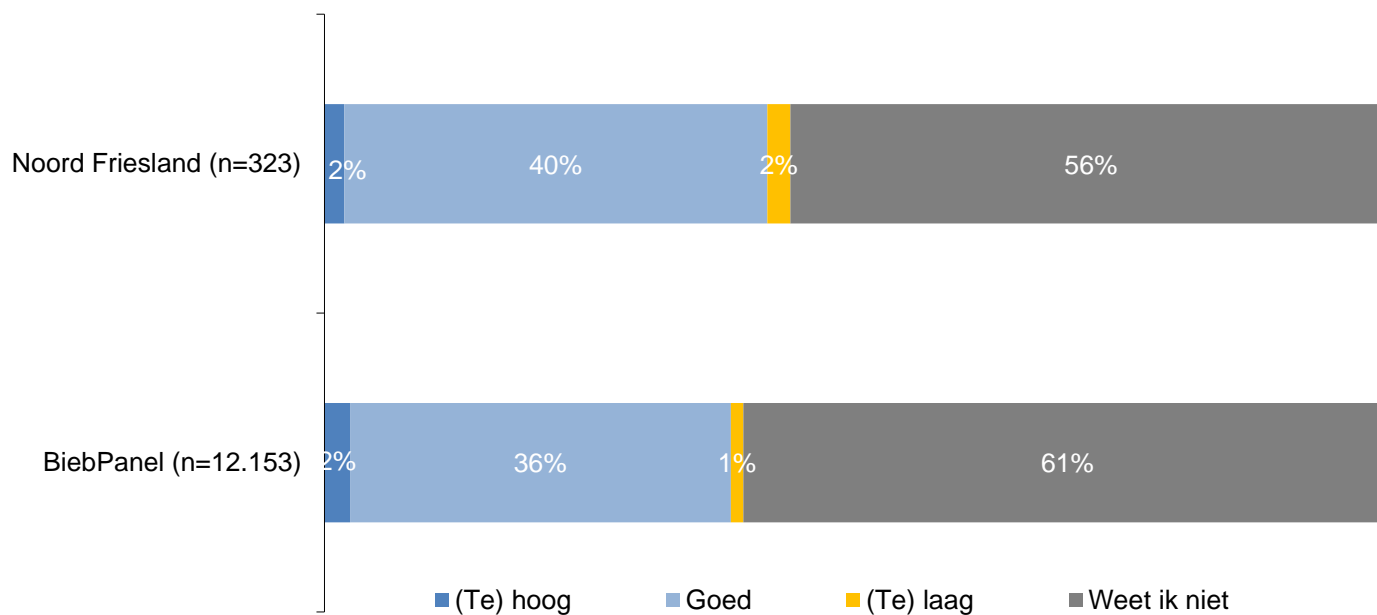
Panelleden van Bibliotheken Noord Fryslân geven vaker dan het totale Panel aan dat de bibliotheek te weinig activiteiten organiseert.



“Wat vindt u van het aantal activiteiten dat de bibliotheek organiseert?” – indien deelnemers activiteiten van de bibliotheek

4.6 De prijs van de activiteiten is bij veel panelleden onbekend. Voor de overige leden is de prijs goed.

Ook de panelleden die in het afgelopen jaar deelnamen aan een activiteit in de bibliotheek, geven nog in een kwart van de gevallen aan niet te weten wat de prijs van de activiteiten is.



“Hoe beoordeelt u de prijs van de activiteiten georganiseerd door de bibliotheek?” – allen exclusief indien men denkt dat hun bibliotheek geen activiteiten organiseert

Steekproef

Samenstelling Steekproef (1)

Verdeling over vestigingen en responspercentage

Welke vestiging bezoekt u het vaakst?	
	Noord Fryslân
Dokkum	96
Harlingen	47
Franeker	44
St.Annaparochie	39
Buitenpost	31
Surhuisterveen	24
De Westereen	22
Dronryp	17
Kollum	16
Terschelling	10
Schiermonnikoog	5
Vlieland	4
Ameland-Nes	3
Ameland-Hollum	1

Responspercentage		
	Noord Fryslân	BiebPanel
Uitgenodigd	755	25.718
Deelgenomen	359	13.077
Responspercentage	48%	51%

Samenstelling Steekproef (2)

Verdeling leeftijd en geslacht

Aantal deelnemers		
	Noord Fryslân	BiebPanel
n=	359	13.077
Leeftijd		
16 tot 35 jaar	4%	4%
35 tot 55 jaar	31%	27%
55 jaar tot 65 jaar	27%	27%
65 jaar of ouder	38%	41%
Gemiddelde leeftijd		
	58	60
Opleidingsniveau		
Laag	17%	15%
Midden	36%	28%
Hoog	47%	57%
Geslacht		
Man	21%	24%
Vrouw	79%	76%